



Conocer la Hoya de Huesca a través de “Las aventuras de Diana y Jonás”

- La comarca presenta una guía turística para niños dividida en seis rutas estructuradas como si fueran gymkanas
- La publicación se distribuirá gratuitamente a través de hoteles, restaurantes, oficinas de turismo y puntos habituales de información turística

(Huesca, 15 de junio de 2010) La Comarca de la Hoya de Huesca ha presentado hoy la publicación “Las aventuras de Diana y Jonás en la Hoya de Huesca”, una guía turística en la que dos hermanos cuentan sus aventuras descubriendo la comarca a través de seis rutas.

En el acto, en el que han participado el consejero de Turismo de la Hoya de Huesca, José Manuel Ballarín; la técnico de Turismo, Rosa Torralba; y la coordinadora de la iniciativa, Beatriz Lucea, Ballarín ha explicado que la vocación de esta guía es “conocer la Hoya con los más pequeños de la casa”: “Esta comarca recoge en sus casi 3.000 kilómetros cuadrados algunos de los mejores ejemplos del románico y el gótico aragoneses, como el castillo de Loarre; paisajes variopintos del llano y la montaña, como los famosos Mallos de Riglos, el Salto de Roldán o la famosa carrasca de Nisano; tradiciones y leyendas, aves rapaces de las que se puede hacer avistamiento, buena gastronomía, como la trenza de Almudévar o las cerezas de Bolea... Las posibilidades que ofrece esta zona para hacer excursiones con los niños son infinitas, incluso para escapadas de un día. Estamos convencidos del gran potencial de nuestro patrimonio cultural y natural, y como complemento a los esfuerzos en la configuración de nuestros productos turísticos a través del Plan de Dinamización del Producto Turístico, Diana y Jonás son el vehículo que une esta riqueza patrimonial con el interés infantil”.

La guía, orientada a niños de hasta 12 años, se ha distribuido en seis rutas: "Diana, Jonás y la Última Leyenda" (sobre historias, magia y leyendas), "Diana y Jonás en... el árbol que nos hablaba al oído" (paisajes y árboles curiosos), "Diana y Jonás en busca de la Marca Perdida" (arquitectura medieval a través de las marcas de cantero), "Diana y Jonás tras las huellas de la Casa Encantada" (arquitectura popular), "Diana y Jonás en el país de los Mallos Ocultos" (mallos y avistamiento de aves) y "Diana y Jonás en... descubriendo el misterio del templo" (pinturas del gótico lineal).

"La más extensa dura tres horas, así que en un puente de tres días se podrían hacer todas. Pero están pensadas para conocer la zona con tranquilidad, al ritmo que asimilan los niños y pudiendo disfrutar con calma de las maravillas que ofrece la comarca. Por eso se han estructurado como si fueran gymkhanas, con los metros exactos que hay que recorrer y su localización a través del GPS", ha señalado Beatriz Lucea.

Por eso, el aspecto didáctico cobra un gran protagonismo: "En las historias de Diana y Jonás se han introducido conceptos probablemente nuevos para los menores, con el objetivo de que adquieran conocimientos y vocabulario. Y se incide de manera especial en el respeto por el patrimonio y el medio ambiente. Además, cada ruta está salpimentada de diferentes actividades para la publicación también sea un juego en el que pueden escribir, adherir pegatinas, resolver acertijos, sopas de letras...", ha matizado Lucea.

La publicación se distribuirá de manera gratuita a través de hoteles, restaurantes, oficinas de turismo y puntos habituales de información turística de la zona. "Recomendamos echarle un vistazo antes de hacer cada ruta para consultar el horario de los monumentos, ya que son visitas turísticas totalmente autogestionables", ha puntualizado Rosa Torralba.

La iniciativa, ha matizado José Manuel Ballarín, "forma parte de la apuesta de esta comarca por el desarrollo turístico, sobre todo en torno a los cuatro productos impulsados desde el Plan de Dinamización del Producto Turístico (naturaleza, cultura, congresos y turismo activo). Los dos primeros han de ofrecerse de manera adecuada para el público familiar con niños, que de acuerdo con el tipo de empresas de alojamiento turístico de la comarca es el público mayoritario, y aquí es donde surgen los personajes de Diana y Jonás".

Como ha concluido Ballarín, tras el viaje, los niños tienen la posibilidad de contar su experiencia en el blog de Diana y Jonás (www.lasaventurasdedianayjonas.wordpress.com), o interactuar a través de Twitter (Diana y Jonás) y Facebook (buscar "Las aventuras de Diana y Jonás): "Sería interesante que nos aportasen su punto de vista sobre nuestra comarca. Los pequeños son muy sinceros y podríamos aprender mucho de ellos para mejorar nuestros servicios".

